



CHER VOISIN,

Vous l'avez peut-être vue dans les journaux, sur les affichages ou entendue à la radio, la campagne média #CognacAuCoeur mettant en avant le rôle de la viticulture sur le territoire était présente partout.

Cette campagne régionale mettait en lumière les viticultrices et les viticulteurs du Cognac qui partagent tous la même volonté de contribuer à la dynamique de leur territoire.

C'était une première, jusqu'à présent, les publicités de la filière ne concernaient que le produit et les modes de consommation. Cette campagne a mis l'accent sur les valeurs des viticulteurs qui contribuent à leur territoire tous les jours en élaborant un produit d'exception : que ce soit sur le plan culturel, économique ou environnemental. On compte ainsi 2 900 exploitations engagées pour préserver et pérenniser l'environnement.

Je souhaite pouvoir vous inviter et vous faire découvrir mon métier. C'est pourquoi je vous laisse mes coordonnées, n'hésitez pas à me laisser les vôtres en retour :

NOM :
PORTABLE :
MAIL :
DATE & LIEU DE NOTRE RENCONTRE :

PREVEZ-MOI DE VOTRE VENUE PAR SMS. Merci

Je joins à mon courrier un document édité par l'UGVC, l'Union Générale des Viticulteurs pour l'AOC Cognac, qui pourra vous éclairer sur cette campagne et sur mes actions de viticulteur ainsi que sur les valeurs que je porte.

Si vous n'êtes pas disponible pour ce rendez-vous, nous pourrions organiser un temps d'échanges sur mon métier prochainement.

Prenez soin de vous.
Cordialement,