

MASTERCLASS

Des marques et vous!

Qu'est-ce qu'une marque?
- Aspects juridiques,
plastiques et mercatiques
- Les outils pour se
différencier
- L'écosystème de la

marque: êtes-vous prêt?



CENTRE INTERNATIONAL DES SPIRITUEUX-CIDS

www.centre-spirits.org 39 rue Gaston Briand • 16130 Segonzac